

Das Weinblatt

- Die Zeitung rund um Ihr „Weingut & Brennerei Peter Greif“ in Fellerich -

Brand-Neu

Sie ist endlich da!!

MIRABELLA

- 28. August 2007
- 680000 g
- 280 cm
- Geburtsort:
Oberkirch,
Schwarzwald
- Erbauer:
Firma Müller,
Kupferschmiede



Wir freuen uns auf viele geistreiche Stunden und Genüsse.

Sie haben es erraten, wir haben eine neue Brennerei. An unserem Herbstfest sind sie herzlich zur Besichtigung eingeladen. Herr Müller wird am Sonntag selbst anwesend sein, um interessierten Gästen die neueste Technologie dieser Anlage zu erklären. Natürlich können auch alle Edelbrände in der neuen Umgebung probiert werden. Besonders die sechs Brände, die bei der diesjährigen Edelbrandprämierung der Landwirtschaftskammer eine Medaille erhielten.

Traubenlese

Schön, dass sie unser neues Weinblatt lesen, wir lesen jetzt auch, aber unsere Trauben. Bedingt durch die Kapriolen des Wetters hat die Ernte relativ früh begonnen. Wir ernten schöne, gesunde, reife Trauben, die uns auf einen viel versprechenden 2007er Jahrgang hoffen lassen. Viele fleißige Hände helfen bei der Lese mit und wir alle genießen diese schöne aber auch anstrengende Erntezeit. Freuen sie sich auf

WEIN VON GREIF

VON HAND - VON HERZ - VON UNS

Neue Sorte

Seit vier Jahren wächst in einem unserer Weinberge eine neue Rebsorte: der Auxerrois. Ihren Ursprung hat die Rebe in der Region um Auxerre in Burgund. Sie gehört zur Burgunderfamilie und gedeiht prächtig auf den schweren Muschelkalkböden unseres Mosellandes. Nun, nach vier Jahren ist der Auxerrois also aus den Kinderschuhen herausgewachsen. Gepflegt und ausgebaut wurde er von unserem Sohn Matthias, der ihn bis zum Sommer in einem Barrique Fass aus amerikanischer Roteiche gelagert hat. Probieren Sie ihn doch einmal zu Mannebacher Käse mit Fellericher Feigenchutney und deftigem Roggenbrot.

Remstalroute

Seit diesem Jahr finden sie in unserer Weinliste einen Württemberger Spätburgunder. Gewachsen ist er im Remstal bei Stuttgart, gelesen und im Keller liebevoll gepflegt wurde er von der Remstalwinzerin Nina Meyerle, Matthias' Freundin. Schwabenland und Moselland sind für die beiden gar nicht so weit entfernt. Haben auch sie Lust, einmal die Remstalroute und die Württemberger Weinstrasse kennen zu lernen? Wir haben Informationen für sie!

Neues Etikett

Gemeinsam mit unserem Sohn Matthias und der Druckerei haben wir im Frühjahr ein neues Etikett entworfen. Im Mittelpunkt steht unser Logo mit Weinranke und römischer Amphore in einer Prägung aus Kupferfolie auf cremefarbigem Naturpapier. Die kupferfarbige Kapsel rundet das Flaschenbild ab. In diesem Jahr tragen nur Weißburgunder- und Auxerrois- Flaschen das neue Kleid, bevor im nächsten Jahr dann die ganze Mannschaft neu eingekleidet ist. Wir hoffen, auch damit ihren Geschmack getroffen zu haben.